

GRUPPO POSTE ITALIANE

Come avere incentivi per la banda larga

PosteMobile, incentivi sulla connettività a banda larga. In tutti gli uffici postali della provincia di Napoli sarà possibile ricevere informazioni. PosteMobile ha aderito alla campagna per gli incentivi a sostegno dei consumi e della ripresa produttiva promossa dal Ministero per lo Sviluppo economico (Mise). L'operatore di telefonia mobile del Gruppo Poste applicherà alle proprie offerte di connettività a banda larga, gli incentivi governativi, riservati alle persone fisiche di età compresa tra 18 e 30 anni, secondo quanto previsto dal decreto legge n. 40/2010. Per ottenere il contributo, pari a 50 euro di traffico prepagato, è necessario compilare il "Modulo di richiesta prenotazione contributo relativo alla Banda Larga ai sensi del decreto legge 40/2010" disponibile negli uffici postali della provincia di Napoli. In alternativa, è possibile scaricare il modulo direttamente dal sito www.postemobile.it. Compilato e firmato, il documento va inviato via fax al numero gratuito PosteMobile 800.242.626 o spedito alla Casella Postale 3000 90146 - Palermo. L'esito della prenotazione, previa verifica della sussistenza dei requisiti previsti da parte del Ministero per lo Sviluppo Economico e delle Autorità competenti e salvo esaurimento dei fondi stanziati dal decreto legge, verrà comunicato al richiedente dal Servizio Assistenza Clienti di PosteMobile. Ottenuta la comunicazione di buon esito della verifica, per poter usufruire del contributo, il richiedente dovrà acquistare una Sim PosteMobile attivando contestualmente l'opzione "Internet 100 Ore". La Sim può essere acquistata in tutti i 14.000 uffici postali. I correntisti BancoPosta registrati al servizio BancoPostaonline possono acquistare la Sim anche dal sito www.postemobile.it Per maggiori informazioni sulle caratteristiche dell'opzione "Internet 100 Ore" è disponibile il numero 160 (gratuito dai cellulari PosteMobile e dai numeri di rete fissa Telecom Italia) e il sito internet www.postemobile.it.

*A cura dei servizi di comunicazione territoriale
di Poste Italiane Campania - Calabria*



BANDA LARGA

Negli uffici postali il modulo per il bonus

Anche PosteMobile aderisce alla campagna per gli incentivi a sostegno dei consumi e della ripresa produttiva. Per ottenere il contributo, (50 € di traffico prepagato) compilare il "Modulo di richiesta prenotazione contributo relativo alla Banda Larga ai sensi del decreto legge 40/2010" disponibile negli uffici postali della provincia di Rovigo o scaricarlo direttamente dal sito www.postemobile.it. Il modulo, compilato e firmato, deve essere inviato via fax al numero gratuito PosteMobile 800 242 626 o spedito alla Casella Postale 3000 90146 - Palermo.



L'EMAIL, IDEATA DA **Ray Tomlinson**, HA FATTO CROLLARE LA CORRISPONDENZA SU CARTA

Mailitaliane STRATEGICHE

500 mila

PROFITTI DA APPS

La rete guadagna da piattaforme di software di terzi: su Facebook si trovano 500mila apps, su iPhone 187mila.

PAYPAL IN SALSA CINESE

PayPal ha siglato un accordo con China UnionPay: per gli utenti cinesi shopping e micropagamenti in rete.

ZYNGA GIOCA LE SUE CARTE

Zynga vende card ricaricabili di punti-gioco (per acquisti nei suoi giochi) in 12.800 negozi in Usa.

La società guidata da Massimo Sarmi offre servizi di logistica e di gestione di outsourcing

Un colosso dell'outsourcing tecnologico e logistico nato all'ombra del "Colosseo quadrato". È la nuova veste di Poste Italiane, la terza società al mondo di servizi postali (dopo Deutsche Poste e Japan Post, ma ben prima di La Poste francese e di Royal Mail britannica), che ha vissuto un periodo di intenso risanamento, sfociati adesso in otto anni consecutivi di bilanci in nero dopo 50 di rosso profondo, e una scadenza capitale il prossimo primo gennaio 2011 (la completa liberalizzazione del mercato postale italiano) che impone una decisione. Cosa vuole fare Poste Italiane da grande?

Una soluzione è nelle dotazioni tecnologiche, sviluppate negli anni passati e oggi diventate un asset fondamentale. Da Poste Italiane dicono che l'obiettivo è diventare un'azienda di servizi ad alto valore aggiunto che, valorizzando al massimo i suoi asset fondamentali e in particolare la presenza capillare sul territorio, soddisfi le specifiche necessità della clientela tutta, nelle sue molteplici articolazioni, con una ampia e integrata offerta di servizi costruiti sulle proprie competenze logistico-postali, finanziarie e di gestione dei processi di outsourcing.

L'esperienza che sta trasformando Poste anche in un gestore di servizi in outsourcing per le aziende na-

sce internamente e nel campo della pubblica amministrazione. Negli ultimi anni Poste ha gestito il processo di notifica degli atti amministrativi e giudiziari per la Polizia Stradale, Arma dei Carabinieri e 220 Polizie Municipali; il Servizio integrato notifiche (Sin), che gestisce 20 milioni di atti ogni anno mediante acquisizione delle comunicazioni tramite canali telematici dedicati, stampa/imbustamento/recapito e notifica degli atti, rendicontazione degli esiti di consegna e dei pagamenti, archiviazione fisica e sostitutiva delle comunicazioni inviate, al libretto sanitario elettronico sperimentale a Treviso, ai certificati anagrafici online per il comune di Milano o alla gestione in outsourcing di buona parte del servizio di posta elettronica certificata (Pec) che il Governo eroga a milioni di cittadini.

A permettere la realizzazione di questi servizi da parte di Poste Italiane c'è il capillare radicamento sul territorio nazionale: 14mila uffici e 150mila dipendenti. Poi, una infrastruttura tecnologica e logistica che consente di gestire e monitorare in tempo reale le operazioni che il servizio prevede, a cui viene affiancata la presenza all'interno della società delle competenze tecniche non solo per la gestione ma anche per lo sviluppo dei progetti. E poi il numero di altre attività strategiche, che fanno parte del business di Poste Italiane: dalla logistica ai servizi finanziari e di pagamento, dalla gestione delle comunicazioni (PosteMobile) ai servizi di shopping e di eCommerce online e nei principali uffici postali.

Questo permette a Poste Italiane di fare un'offerta di servizi "tradizionali" alle imprese e ai professionisti (dalla gestione del ciclo delle fatture a servizi collegati a rimborsi di incentivi nel settore energy), ma anche di

lanciare le prime, timide proposte per la gamma integrata dei servizi per il commercio elettronico.

Per una azienda Poste Italiane potrebbe essere il partner tecnologico e di servizi (con il nome Postecommerce) per trasformare la propria attività in una piccola Amazon: dalla creazione del portale di eCommerce con il servizio di Postecom alla gestione dei sistemi di pagamento attraverso un unico sistema unificato per i diversi canali (carte di credito, PayPal, Bancomat) con Bancoposta, alla logistica di magazzino e movimentazione delle merci tramite i canali distributivi di Italia Logistica e di Sda Express Courier.

Antonio Dini

5. RIPRODUZIONE RISERVATA



1 milione

Utenti. Usano i servizi di BancoPosta online, mentre complessivamente gli utenti registrati sul sito sono 5,3 milioni.

1,3 milioni

Sim. Sono state vendute con PosteMobile. Il 75% di utenti usa il telefonino per pagamenti e trasferimenti di denaro.

20,1 mld €

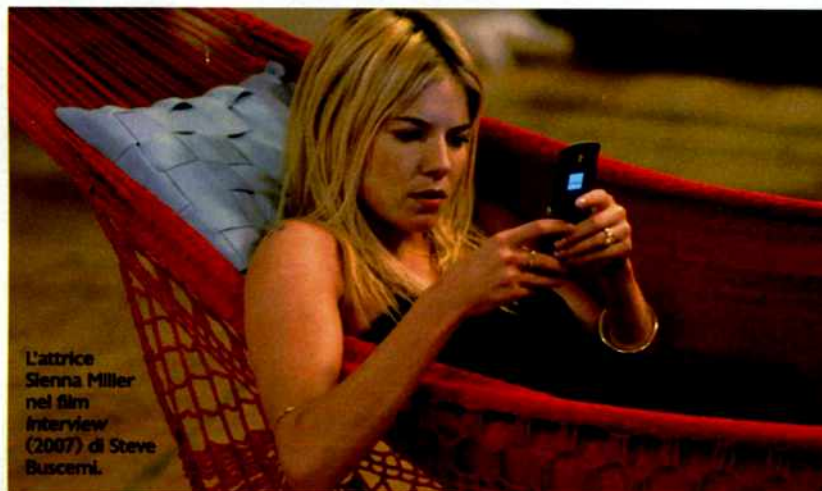
Ricavi del 2009 di Poste italiane. Sono cresciuti del 12,6% in un anno. Gli utili ammontano a 904 milioni (+2,4%).

22 milioni

Oggetti. Vengono movimentati ogni giorno dalle Poste. Inoltre quotidianamente avvengono 20 milioni di transazioni finanziarie.



Il tuo telefonino ormai è ko? Ecco i consigli giusti per scegliere un **degn**o sostituto



L'attrice
Sienna Miller
nel film
Interview
(2007) di Steve
Buscemi.

Le lettere della tastiera sono consumate, il display visualizza a fatica numeri e caratteri e la batteria non ne vuole saperne più di restare carica. Il tuo telefonino ha questi sintomi? Ormai è un modello da collezione. Ma tienilo in un cassetto: potrebbe tornare utile se serve un cell di emergenza. Ma prima di catapultarti in negozio a comprarne uno, leggi questa miniguia.

Chiacchiere e sms

Se hai bisogno di un semplice telefonino per chiamate, sms e un po' di foto senza pretese da vera fotocamera, completo di rubrica, sveglia, calcolatrice, orologio, suonerie, puoi cavartela con poche decine di euro. Nei super e negozi di elettronica trovi modelli basic. Il Nokia 209 è semplice da usare, ha il vivavoce integrato e la funzione torcia (se lo compri su <http://shop.nokia.it/> costa 25 € più 7 di spedizione o puoi ordinarlo chiamando il numero 800088771). LG (www.lg.com/it) propone tanti modelli base: il GB102, completo di radio fm e batteria a lunga

durata, a circa 35 €. Se preferisci i cell con apertura a conchiglia, Alcatel One Touch Color View (www.alcatel-mobilephones.com) è piccolo, pratico e dotato di tecnologia Gprs (General Packet Radio Service), per navigare (50 €). Vuoi spendere meno? Per te il nuovo cell di Poste Mobile (nei negozi PosteShop, www.postemobile.it) a 22,90 €.

Dalle foto alla musica

Desideri un telefonino capace di fare belle foto? Punta sulla risoluzione del

senore: maggiore è il numero dei megapixel, più scatterai foto ricche di dettagli. Tutti i telefonini di nuova generazione montano fotocamere "potenti": in media da 3,5 a 5 megapixel. Ma alcuni modelli sono ancora più specializzati: il Sony Ericsson Vivaz (www.sonyericsson.com) ha fotocamera da 8,1 megapixel e zoom digitale 4 x (con Vodafone a 299 €). E per ascoltare la musica? Ormai tutti i modelli di fascia media sono provvisti di lettore mp3: tra i più specializzati c'è il Nokia 5800 Express Music a 239 €, che ti permette di attivare la funzione Comes With Music per scaricare brani gratis dal Nokia Music Store. Sei attenta ai dettagli? Scegli un modello ecofriendly come il Samsung S7550 Blue Heart (in vendita su www.samsungmobilestore.it a 299 €) in plastica riciclata e con un piccolo pannello solare sul retro per una ricarica di emergenza. O un telefonino griffato: su www.phonebylg.com, puoi vedere da vicino il gioiellino di LG firmato Prada, con schermo sensibile al tocco (touch screen) e microtastiera (cosiddetta qwerty, come quella dei pc). Tra le varie funzioni, fotocamera da 5 megapixel, lettore mp3 e connessione a internet ad alta velocità Hsdpa (High Speed Downlink Packet Access) per navigare a 7,2 Mbps. Lo trovi scontato a circa 228 €, su www.totalcomputerstore.it.

* Cecilia Pedron, redattrice di Tu Style

PER FACEBOOK, TWITTER & CO.

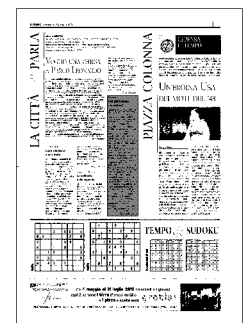
Sei tra i 16 milioni di italiani che popolano Facebook? Per tenere aggiornata la tua bacheca, scegli un social telefonino per contattare i tuoi amici su Fb o seguire Twitter in pochi secondi. Tra i più nuovi: LG SURF, con maxischermo, che si usa con le dita, per contenere tutti i tuoi widget (i programmini) e una memoria da 4 GB espandibile per archiviare musica e foto (199 €). Se ti serve un vero telefonino tuttofare per destreggiarti tra e-mail, internet, applicazioni (documenti word, pdf, presentazioni) e goderti musica, immagini, film e tv, valuta l'acquisto di uno smartphone, utile anche come navigatore. Ti segnaliamo il Motorola Milestone (www.motorola.com) che integra tutte le funzioni di internet grazie al sistema operativo Android 2.0 di Google (435 €). Dai un'occhiata anche ai siti dei gestori Tim, 3 e Vodafone, che offrono golose promozioni per gli smartphone più gettonati del momento, firmati Acer, Apple, BlackBerry, Htc, Nokia e Sony Ericsson.

POSTE

**Sim postemobile
del desideri**

Dopo aver tentato più volte l'acquisto di una Sim postemobile tramite il mio conto corrente postale on-line (operazione espressamente prevista e pubblicizzata) ricevendo sempre la stessa segnalazione di errore: «Si è verificato un errore inatteso durante l'operazione sul portale di Bancopostaonline. Non è stata possibile effettuare l'operazione. Per favore riprovare a sottomettere la richiesta» ho contattato l'assistenza tramite 803160. È stata aperta una pratica 40222796 del 26 Aprile 2010 e mi è stato detto: «Attenda in linea che le passo l'assistenza, se cade la linea, non si preoccupi sarà richiamato in giornata». È caduta la linea e non sono stato richiamato. Ho chiamato di nuovo il 27 ricevendo sempre la stessa risposta e sempre caduta la linea e non sono stato richiamato. Stessa storia il 28 è caduta la linea non sono stato richiamato. Ho richiamato il 5 Maggio e l'operatore, sconsolato, mi ha fatto presente che le sollecitazioni sono state inviate dal call-center a postecom ma di più loro non potevano fare. «Aspetti abbia fede... Dovrebbe essere chiamato in giornata». Ancora una volta, non sono stato chiamato.

Franco Percolla



CONTRO LA CRISI**Arriva il cellulare low cost: firmato Posteltaliane**

Al cellulare gli italiani non rinunciano neppure in tempi di ristrettezze economiche: e allora eccone uno low cost, disponibile al prezzo di una ventina di euro e poco più, lanciato da Posteltaliane. Il nuovo PM1001, progettato da Zte, è a marchio



PosteMobile. La versione base costa 22,90 euro, quella Plus, con auricolare e radio FM, 28,90. Il telefono è ottimizzato per i clienti PosteMobile, che lo associano al proprio strumento di pagamento BancoPosta (conto o carta Postepay). Infine, fino

al 30 giugno, c'è una promozione: a chi acquista un PM1001, richiedendo contestualmente la portabilità del proprio numero del vecchio operatore, PosteMobile restituirà, tramite un bonus di traffico telefonico, 23 euro. In pratica, il costo dell'apparecchio base.

NO CASH, si paga col cellulare



I sistemi di transazione via telefonino stanno per sostituire contanti e bancomat. Col rischio di non accorgersi più di quanto si sta spendendo

DI ALESSANDRO LONGO



Il supermercato è pieno, ma non ci sono code: i clienti passano veloci alle casse e in automatico la spesa viene addebitata sui loro cellulari. All'angolo della strada c'è uno scrittore in erba, che ha fatto un libro e lo offre ai passanti, accettando donazioni: per farle basta avvicinare il proprio cellulare al suo, trasferendo denaro. Da Londra un ragazzo manda un sms a Milano: «Papà, ho finito di nuovo i soldi»; e a papà basta un clic sul cellulare per rifornire il figlio.

Non sono scenari di fantasia, è l'orizzonte verso cui si sta andando con i sistemi di pagamento via telefonino. Alcuni servizi evoluti sono già diffusi in Giappone. Altri stanno facendo breccia negli Usa e si apprestano ad arrivare in Italia.

Se siano più i vantaggi o rischi non è facile dirlo: i pareri degli esperti sono opposti. Certo è che questa rivoluzione ci

sorprenderà in pochi anni: lo vogliono e ci lavorano tanti colossi, Visa, Mastercard, i principali operatori mobili e, di recente, persino Apple, con un mix di tecnologie che ora è diventato particolarmente ricco. Un recente rapporto di School of Management-Politecnico di Milano ha censito 219 servizi di pagamento mobile nel mondo e un'ottantina in Italia. Quelli più d'avanguardia, che saranno comuni probabilmente solo fra alcuni anni, sono basati su tecnologia Nfc (Near field communication) integrata nel cellulare, in un chip speciale. L'Nfc è una variante dell'Rfid (Radio frequency identification) e permette di pagare avvicinando il cellulare a speciali lettori installati alle casse o all'ingresso dei mezzi pubblici, per esempio. Il cellulare e il lettore comunicano via onde radio, così avviene l'addebito sulla propria carta di credito associata al servizio o sul credito telefonico. Per evitare sorprese in caso di furto del cellulare, è possibile proteggere i propri pagamenti con un codice pin.

Il problema è un altro: perché si realizzi questa tecnologia, bisogna convincere aziende e negozianti a installare i lettori speciali. Bi-

sogna inoltre attendere i cellulari speciali dotati di Nfc: al momento ci sono il modello Star di Samsung e il Nokia 6216, usati però solo in sperimentazioni. «Lo lanceremo a breve e prevediamo di vendere un altro modello nella seconda metà del 2010 e poi un altro ancora a inizi 2011», dice Antonio Bosio, product manager di Samsung Italia. Segno che il colosso dell'elettronica comincia a crederci. Questa situazione ha limitato però i servizi commerciali Nfc a pochi paesi orientali, mentre in Europa e in Italia sono in corso soltanto esperimenti. Telecom Italia, Wind, Vodafone e Poste italiane potrebbero lanciare l'offerta Nfc tra il 2010 e il 2011.

La fame di pagamenti mobili è tale quindi che nel mondo avanzano alternative tecnologiche all'Nfc. Per esempio negli Usa l'ultima moda sono marchingegni che trasfor- ▶

Smartphone all'attacco

Alcuni smartphone appena usciti o in arrivo.

1. MOTOROLA BACKFLIP

Lo smartphone della riscossa, per Motorola è basato su sistema operativo Android e si caratterizza per il software Motoblur, che consente un facile accesso a social network e mail. Ha molta memoria interna (2 GB). Integra non solo uno schermo touch ma anche una tastiera completa, più un touchpad che simula quello dei pc portatili. Costa 499 euro.

2. SAMSUNG S8500 Wave

Per essere un cellulare super accessorato, non costerà poi tanto: 399 euro (esce a giugno). È il primo con sistema operativo Bada (basato su Linux), con cui Samsung comincia a offrire direttamente applicazioni per cellulari. Ed è anche il primo ad avere uno schermo Super AMOLED, tecnologia che combina una brillantezza record e ridotti consumi energetici.

3. Nokia N8

È uno smartphone di una fotocamera record, a 12 megapixel, e della più evoluta versione del sistema operativo Symbian.



Da sinistra: Meg Ryan, Times Square a New York e Jim Carrey

TECNOLOGIA

mano qualsiasi cellulare in un lettore di carte di credito. È una cosa comprensibile in un Paese dove si vorrebbe pagare così anche la babysitter, l'idraulico la donna delle pulizie. Queste persone quindi si attrezzano e trasformano in lettore i propri cellulari, per soddisfare i clienti che odiano i contanti. Si tratta di piccoli oggetti di plastica che hanno un lettore di carte di credito che si inserisce nella presa dell'auricolare. Un settore in cui si è buttato anche Jack Dorsey, uno dei fondatori di Twitter. Dorsey ha creato Smart, una delle aziende che produce questi oggetti. Ha un'offerta aggressiva, peccato sia solo negli Usa: il lettore è gratuito, non

ci sono canoni; l'utente paga a Smart una percentuale sul transato.

«Un'altra idea recente è integrare il chip Nfc in memory card che entrano in qualsiasi cellulare», dice Claudio Canella, direttore ricerca e sviluppo del gruppo Basilichi, che offre servizi tecnologici alle banche e sta sperimentando da tempo l'Nfc. Comunque questa soluzione richiede lettori speciali, ma almeno supera la necessità di avere cellulari ad hoc. L'idea è piaciuta a Visa, DeviceFidelity e Apple, che a maggio hanno realizzato un'applicazione iPhone per pagare in Nfc tramite una di queste memory card.

Ci sono però modi più semplici per scambiare denaro in mobilità. Per esempio tramite sms, con cui già in Italia è possibile pagare il parcheggio in una trentina di città e biglietti di vario tipo. Un'altra applicazione, per iPhone e cellulari Android, invece, consente di inviare soldi a chiunque sia iscritto a Paypal. È possibile farlo anche accostando due cellulari iPhone dotati della stessa applicazione Paypal: per fare una donazione a un'artista di strada, per esempio, o dare una mancia a un cameriere. «Stiamo davvero cambiando le abitudini della gente con i nostri servizi», dice a "L'Espresso" Massimo Sarmi, amministratore



Dustin Hoffman.
A sinistra:
Tyra Banks

delegato di Poste italiane. Il suo operatore mobile è quello che più ha puntato su questi servizi, per pagare bollettini o fare bonifici tramite cellulare via Internet. «Finora, dal primo trimestre 2008 al primo del 2010, i nostri utenti hanno scambiato così 150 milioni di euro, con una progressione significativa. Nel primo trimestre 2010 l'hanno fatto 1,2 milioni di persone», continua. Per che cosa? «Gli immigrati inviano denaro alle famiglie, i genitori sostengono i figli all'estero e così via. Nei prossimi anni gran parte della clientela si sposterà su transazioni elettroniche». Aggiunge Claudio Carnevale, presidente di Acotel: «Entro quest'anno lanceremo, con il nostro operatore mobile Noverca, la possibilità di pagare con il cellulare servizi di sicurezza per la casa e di telemedicina».

Ma le conseguenze di questa tendenza potrebbero essere anche negative: «Gli acquisti di getto saranno sempre più diffusi, perché lo strumento per farli sarà sempre con noi, in tasca. Nelle nostre vite prolifereranno le cianfrusaglie o gli abbonamenti a servizi che non useremo mai, comprati in un momento di leggerezza», dice ad esempio Edoardo Fleischner, docente di Nuovi Media all'università Statale di Milano. «Le aziende di marketing si butteranno e useranno nuove tecniche basate sulle neuroscienze per spingerci a piccole spese quando le nostre difese sono allentate», aggiunge Monica Fabris, sociologa e presidente dell'istituto di ricerca Gpf. Insomma, fare la spesa con il cellulare è comodo, ma rischia di essere un po' dispendioso. ■



È ottimizzato per connettersi ai social network e accedere alla web tv. Arriverà nel terzo trimestre 2010, a 440 euro.

4. SONY ERICSSON XPERIA X10

Uno smartphone con touchscreen e schermo gigante (4 pollici, più grande dell'iPhone) e fotocamera evoluta (8 megapixel). A 499 euro.

5. HTC DESIRE

Smartphone touch potente quasi come un pc, grazie al processore da 1 GHz. Schermo da 3,7 pollici basato sulla tecnologia AMOLED, che lo rende luminoso da qualsiasi angolazione. Fotocamera da 5 megapixel, ultima versione del sistema operativo Android. A 469 euro.

6. ACER BETOUCH E110

Acer, il colosso dei pc, aggredisce il mercato dei cellulari con uno degli smartphone più economici sul mercato: a 169 euro. Ha il sistema operativo Android, uno schermo touchscreen, il Gps con le mappe di Google, accesso Internet veloce e un'interfaccia focalizzata sull'accesso facile e veloce ai social network.

7. LG COOKIE FRESH

Cellulare con touch screen per tutte le tasche: costa 129 euro. È orientato al pubblico dei giovani, essendo disponibile in numerosi colori e con tante possibilità di personalizzazione grafiche. È inoltre uno dei cellulari più economici per l'Internet mobile (Facebook, Twitter, Flickr).



Arriva il cellulare "PosteMobile"

VITERBO - E' disponibile in tutti i PosteShop della provincia di Viterbo il nuovo cellulare "PM1001", il primo commercializzato a marchio PosteMobile che segna l'ingresso ufficiale dell'operatore del Gruppo Poste Italiane nel campo dei prodotti di telefonia. Il PM1001 è un cellulare Gsm, ultra economico e presenta caratteristiche ottimizzate per i clienti PosteMobile che decidono di associare la Sim PosteMobile al proprio strumento di pagamento BancoPosta (conto o carta Postepay), tra cui la possibilità di accedere in modo rapido e immediato agli innovativi servizi semplificati di PosteMobile. PosteMobile ha abbinato all'acquisto del nuovo cellulare anche una speciale promozione: fino al 30 giugno restituirà il costo del cellulare tramite un bonus di traffico telefonico.



Ecco il cellulare di Poste italiane

■ VITERBO - E' disponibile in tutti i PosteShop della provincia di Viterbo il nuovo cellulare "Pm1001", il primo commercializzato a marchio PosteMobile che segna l'ingresso ufficiale dell'operatore del gruppo nel campo dei prodotti di telefonia. Il Pm1001 è un cellulare Gsm, ultra economico e presenta caratteristiche ottimizzate per i clienti PosteMobile.



Negli uffici provinciali di Poste Italiane è arrivato un nuovo telefono cellulare

RIETI - E' disponibile in tutti i PosteShop della provincia di Rieti il nuovo cellulare "Pm1001", il primo commercializzato a marchio Poste-Mobile che segna l'ingresso ufficiale dell'operatore del Gruppo Poste Italiane nel campo dei prodotti di telefonia. Fino al 30 giugno, per chi acquista un "Pm1001" è prevista una speciale promozione.



Arriva il cellulare "PosteMobile"

VITERBO - E' disponibile in tutti i PosteShop della provincia di Viterbo il nuovo cellulare "PM1001", il primo commercializzato a marchio PosteMobile che segna l'ingresso ufficiale dell'operatore del Gruppo Poste Italiane nel campo dei prodotti di telefonia. Il PM1001 è un cellulare Gsm, ultra economico e presenta caratteristiche ottimizzate per i clienti PosteMobile che decidono di associare la Sim PosteMobile al proprio strumento di pagamento BancoPosta (conto o carta Postepay), tra cui la possibilità di accedere in modo rapido e immediato agli innovativi servizi semplificati di PosteMobile. PosteMobile ha abbinato all'acquisto del nuovo cellulare anche una speciale promozione: fino al 30 giugno restituirà il costo del cellulare tramite un bonus di traffico telefonico.



Ecco il cellulare di Poste italiane

■ VITERBO - E' disponibile in tutti i PosteShop della provincia di Viterbo il nuovo cellulare "Pm1001", il primo commercializzato a marchio PosteMobile che segna l'ingresso ufficiale dell'operatore del gruppo nel campo dei prodotti di telefonia. Il Pm1001 è un cellulare Gsm, ultra economico e presenta caratteristiche ottimizzate per i clienti PosteMobile.



Negli uffici provinciali di Poste Italiane è arrivato un nuovo telefono cellulare

RIETI - E' disponibile in tutti i PosteShop della provincia di Rieti il nuovo cellulare "Pm1001", il primo commercializzato a marchio Poste-Mobile che segna l'ingresso ufficiale dell'operatore del Gruppo Poste Italiane nel campo dei prodotti di telefonia. Fino al 30 giugno, per chi acquista un "Pm1001" è prevista una speciale promozione.



**PARLANDO
DI...
Telefonini
e caffè**

Da oggi il caffè si paga dal cellulare. La nuova funzione di mobile commerce proposta da Poste Mobile, l'operatore di telefonia del gruppo Poste Italiane, è stata presentata ieri, nella giornata inaugurale del Forum P.A. La tecnologia permette di acquistare anche un semplice caffè da un distributore automatico abilitato al pagamento con il telefonino.



TECNOLOGIA. Presentato al Forum della Pa Da oggi il caffè e il parcheggio si possono pagare col cellulare

*** Da oggi il caffè si paga dal cellulare. La nuova, esclusiva funzione di mobile commerce proposta da Poste Mobile l'operatore di telefonia del Gruppo Poste Italiane, è stata presentata oggi al ministro per la PA e l'Innovazione, Renato Brunetta, dal presidente di Poste Italiane, Giovanni Ialongo e dall'Ad, Massimo Sarmi, in occasione della giornata inaugurale del Forum PA. La tecnologia Poste Mobile permette infatti di acquistare, senza costi aggiuntivi e in pochi secondi, anche un semplice

caffè da un distributore automatico abilitato al pagamento con il telefonino. Per l'occasione Massimo Sarmi, eseguendo alcune semplici operazioni, ha pagato per la prima volta tramite cellulare il caffè agli ospiti presenti nello stand del Gruppo. Tra le opportunità già disponibili con l'operatore telefonico di Poste Italiane figurano, per esempio, l'acquisto in mobilità dei biglietti dei mezzi Atac a Roma, oppure il pagamento del parcheggio nelle città italiane in cui è attivo il servizio Telepark.



POSTE ITALIANE

Il caffè si paga con il cellulare

ROMA. Ora il caffè si paga dal cellulare. La nuova funzione di mobile commerce proposta da PosteMobile (Gruppo Poste Italiane) è stata presentata al ministro per la Pa e l'Innovazione, Renato Brunetta, dal presidente di Poste Italiane, Giovanni Ialongo, e dall'amministratore delegato Massimo Sarmi, in occasione della giornata inaugurale del Forum Pa. La tecnologia PosteMobile, si legge in una nota, permette di acquistare, senza costi aggiuntivi e in pochi secondi, anche un semplice caffè da un distributore automatico abilitato al pagamento con il telefonino. Sarmi ha pagato per la prima volta tramite cellulare il caffè agli ospiti presenti nello stand del gruppo.



INNOVAZIONE DELLE POSTE**Fammi telefonare, ti offro un caffè**

ROMA - Da oggi il caffè si paga dal cellulare. La nuova, esclusiva funzione di mobile commerce proposta da Poste Mobile l'operatore di telefonia del Gruppo Poste Italiane, è stata presentata al Forum PA di Roma. La tecnologia usata permette di acquistare, senza costi aggiuntivi e in pochi secondi, anche un semplice caffè da un distributore automatico abilitato al pagamento. Tra le altre opportunità figurano l'acquisto in mobilità dei biglietti dei mezzi ATAC a Roma, oppure il pagamento del parcheggio nelle città in cui è attivo il servizio Telepark.



Tornano gli sms con l'Uganda

Gentile redazione,
sono contento di comunicarvi che la pubblicazione sulla vostra rivista della mia lamentela, di disservizio nei confronti di Poste-Mobile, ha fatto sì che "chi di dovere" provvedesse a risolvere il problema da me lamentato. Infatti, il servizio di messaggistica con l'Uganda è stato ripristinato dal 7 maggio scorso. Ringrazio voi del Salvagente per il prezioso servizio che svolgete e il servizio clienti di Poste-Mobile per la gentilezza e la professionalità dimostratemi nel risolvere un non piccolo problema.

Giorgio Grechi

San Giuliano Milanese (Mi)

*Caro Giorgio,
siamo davvero felici che la questione sia risolta e che lei possa tornare ad avere informazioni dai suoi amici missionari ugandesi tramite sms. E di questo anche noi ringraziamo Poste.*

GIOIA TAURO A cura di Poste Italiane Filatelia nelle scuole, cerimonia finale alla "Stella Maris"



Carolina Picciocchi, Claudia Cotroneo, Renato Bellofiore

GIOIA TAURO. La Scuola dell'infanzia e primaria "Stella Maris", del 2. Circolo didattico diretto da Claudia Cotroneo, ha ospitato la manifestazione finale del progetto "Filatelia nelle Scuole", promosso da Poste Italiane, d'intesa con il Ministero della Pubblica Istruzione, il Ministero delle Comunicazioni e la Federazione fra le Società Filateliche Italiane.

Un progetto che ha l'obiettivo di stimolare e mantenere vivo l'interesse delle nuove generazioni sul francobollo italiano.

All'iniziativa hanno partecipato dodici classi, per 190 alunni, che hanno seguito un "corso di orientamento al collezionismo filatelico". Per alcuni mesi gli alunni sono stati guidati ai temi della comunicazione e della filatelia mediante un percorso multidisciplinare affidato, in ogni classe, a team di docenti, coordinati dalla prof.ssa Canale, e con la collaborazione del responsabile della Filatelia di Poste Italiane, Moreno Caricato.

Presenti alla manifestazione, a cui hanno assistito alunni e genitori, anche il sindaco Renato Bellofiore, l'assessore alla Cultura Monica Della Vedova, la Responsabile della Filiale delle Poste reggine, Carolina Picciocchi,

la responsabile della Comunicazione Territoriale. Le attività del progetto sono state dedicate al tema "Le regioni d'Italia".

A fare gli onori di casa la dirigente scolastica Claudia Cotroneo che ha messo in risalto il valore del Progetto Filatelia e Scuola, accolto con entusiasmo dalla sua realtà scolastica. «Attraverso i francobolli - ha dichiarato - i nostri studenti hanno potuto arricchire in maniera nuova, originale, le conoscenze storiche, geografiche, scientifiche e artistiche, sviluppando il gusto del bello e abilità trasversali quali la riflessione, la fantasia, l'ordine, la collaborazione».

Parole di apprezzamento sono state espresse da Bellofiore che ha sottolineato come «iniziative di così alto valore didattico, offrono ulteriori opportunità di crescita ai ragazzi». Lo stesso entusiasmo per l'originalità del progetto, è stato manifestato dall'assessore Della Vedova.

Alla responsabile della Filiale di Poste, Carolina Picciocchi, il compito di premiare i vincitori del concorso di Poesia dedicato al tema: "Il francobollo". A Vittorio Condello e Carlo Vigliani sono stati offerti in regalo due telefonini PosteMobile, l'operatore del Gruppo Poste Italiane. ◀



GIOIA TAURO A cura di Poste Italiane Filatelia nelle scuole, cerimonia finale alla "Stella Maris"



Carolina Picciocchi, Claudia Cotroneo, Renato Bellofiore

GIOIA TAURO. La Scuola dell'infanzia e primaria "Stella Maris", del 2. Circolo didattico diretto da Claudia Cotroneo, ha ospitato la manifestazione finale del progetto "Filatelia nelle Scuole", promosso da Poste Italiane, d'intesa con il Ministero della Pubblica Istruzione, il Ministero delle Comunicazioni e la Federazione fra le Società Filateliche Italiane.

Un progetto che ha l'obiettivo di stimolare e mantenere vivo l'interesse delle nuove generazioni sul francobollo italiano.

All'iniziativa hanno partecipato dodici classi, per 190 alunni, che hanno seguito un "corso di orientamento al collezionismo filatelico". Per alcuni mesi gli alunni sono stati guidati ai temi della comunicazione e della filatelia mediante un percorso multidisciplinare affidato, in ogni classe, a team di docenti, coordinati dalla prof.ssa Canale, e con la collaborazione del responsabile della Filatelia di Poste Italiane, Moreno Caricato.

Presenti alla manifestazione, a cui hanno assistito alunni e genitori, anche il sindaco Renato Bellofiore, l'assessore alla Cultura Monica Della Vedova, la Responsabile della Filiale delle Poste reggine, Carolina Picciocchi,

la responsabile della Comunicazione Territoriale. Le attività del progetto sono state dedicate al tema "Le regioni d'Italia".

A fare gli onori di casa la dirigente scolastica Claudia Cotroneo che ha messo in risalto il valore del Progetto Filatelia e Scuola, accolto con entusiasmo dalla sua realtà scolastica. «Attraverso i francobolli - ha dichiarato - i nostri studenti hanno potuto arricchire in maniera nuova, originale, le conoscenze storiche, geografiche, scientifiche e artistiche, sviluppando il gusto del bello e abilità trasversali quali la riflessione, la fantasia, l'ordine, la collaborazione».

Parole di apprezzamento sono state espresse da Bellofiore che ha sottolineato come «iniziative di così alto valore didattico, offrono ulteriori opportunità di crescita ai ragazzi». Lo stesso entusiasmo per l'originalità del progetto, è stato manifestato dall'assessore Della Vedova.

Alla responsabile della Filiale di Poste, Carolina Picciocchi, il compito di premiare i vincitori del concorso di Poesia dedicato al tema: "Il francobollo". A Vittorio Condello e Carlo Vigliani sono stati offerti in regalo due telefonini PosteMobile, l'operatore del Gruppo Poste Italiane. ◀



Speciale Pk - Motor Show



Si consolida il rapporto con Poste **Un ufficio mobile e tanti servizi dentro la cittadella**

Si conferma e consolida il rapporto tra Poste Italiane e il Motorshow. In questa edizione oltre alla Filatelia, uno dei simboli della sua storia, Poste mette a disposizione dei visitatori della kermesse motoristica dello Stretto tanti nuovi prodotti, iniziative e promozioni.

Carolina Picciocchi, responsabile della Filiale di Poste Italiane di Reggio e Provincia, "una rete di 190 uffici postali ogni giorno al servizio del cittadino". Alla giornata di apertura del Motorshow è dedicato uno speciale annullo filatelico che riproduce il logo della manifestazione. Sarà il bollo con cui verranno timbrate le cartoline ricordo realizzate appositamente per l'occasione, e la corrispondenza che partirà dallo stand che Poste ha previsto nell'Area del Tempietto per tutta la durata dell'iniziativa.

Un appuntamento importante, tanto che la cerimonia di inaugurazione porterà in riva allo Stretto, Riccardo Bramati direttore commerciale centrale di Poste mobili. Negli ultimi anni Poste Italiane ha realizzato un processo di rinnovamento, avviando un programma di investimenti in tecnologie, infrastrutture e formazione, con l'obiettivo di innalzare la qualità dei servizi e ampliare la gamma dell'of-

ferta.

Consapevole del proprio ruolo alla fine del 2007, si è lanciata in una nuova sfida, facendo il suo ingresso nel settore della telefonia mobile come operatore virtuale, con il brand PosteMobile. Una SIM con funzionalità esclusive che trasforma il telefonino in uno strumento che semplifica la vita di tutti i giorni. Con un semplice comando del cellulare è possibile, per esempio, trasferire denaro con bonifici e postagiorno, inviare denaro all'estero, ricaricare la SIM dal proprio conto Bancoposta, pagare bollettini, inviare telegrammi, trasferire denaro da e verso carte prepagate Postepay, effettuare la ricarica del proprio cellulare prelevando l'importo dalla Postepay, verificare il saldo e gli ultimi movimenti del proprio conto Bancoposta. Non poteva quindi mancare in un avvenimento come il Motorshow, che coinvolge case automobilistiche all'avanguardia come la Ferrari, uno Stand di PosteMobile, per offrire alle migliaia di visitatori, l'opportunità di scoprire tutti i servizi e le offerte che offre l'operatore del Gruppo Poste Italiane, in special modo la nuova promozione "PosteMobile in 2", e ricevere anche simpatici gadget in omaggio. ◀

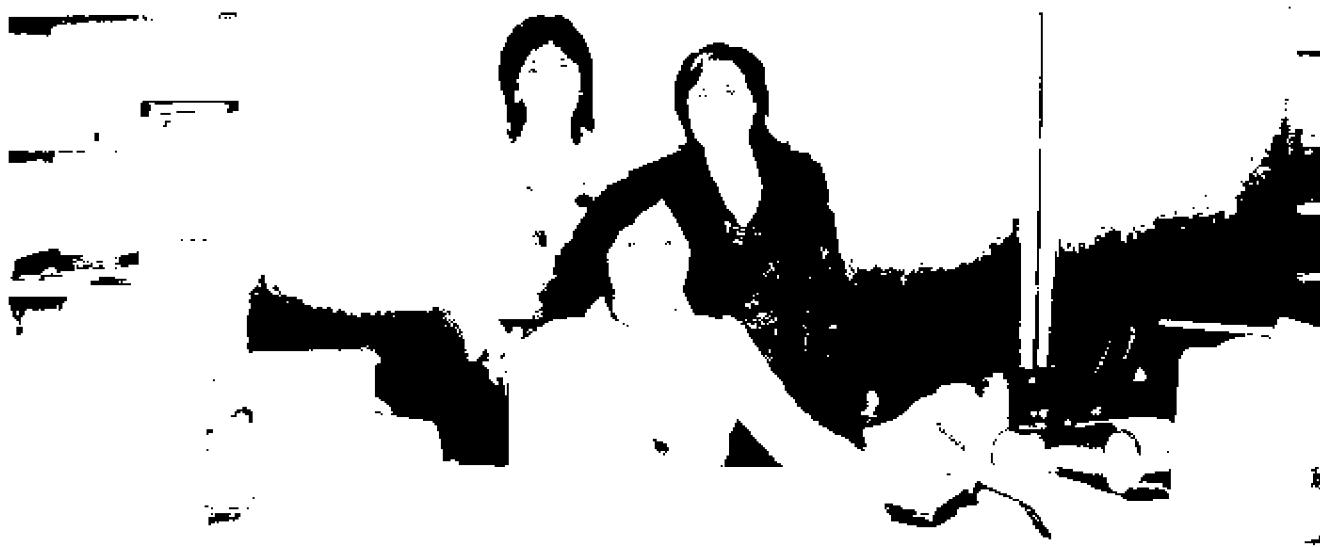


(Nella foto al centro l'operatrice multilingue Roberta Pica con a destra la direttrice provinciale Fulvia Allegretti e a sinistra la responsabile dell'ufficio di Rimini Centro Cesira Azzolini).

All'ufficio postale di Rimini personale multilingue per clienti stranieri

Un'operatrice che parla fluentemente francese e spagnolo assisterà i clienti stranieri all'ufficio postale di Rimini Centro, in Corso D'Augusto.

La sua attività consiste nel garantire al cittadino immigrato i seguenti servizi: trasferimento fondi (es. Moneygram), PostePay Twin, PosteMobile, accettazione corrispondenza nazionale ed estera (es. posta prioritaria, posta assicurata e accettazione spedizioni nazionali/internazionali (es. paccocelere internazionale), accettazione pratiche per la richiesta e il rinnovo dei permessi di soggiorno.



Rimini - Poste Italiane ora è multilingue

In arrivo "Sportello Amico": un servizio che va incontro alle esigenze degli immigrati

RIMINI - Uno "Sportello Amico" con personale multilingue è la novità dell'ufficio postale di Rimini Centro. Poste Italiane si avvicina ancora di più ai cittadini stranieri, favorendone il processo di integrazione in Italia con l'inserimento di un operatore che, attraverso la conoscenza di più lingue - principalmente l'arabo, il cinese, l'albanese, il francese, lo spagnolo, il russo, il rumeno-, facilita la comunicazione con il segmento degli immigrati per comprenderne le esigenze e soddisfarle con un'offerta specifica di prodotti e/o servizi.

Il personale impiegato, che presenta una spiccata capacità di espressione e scrittura nella lingua di competenza, viene individuato tenendo conto della provenienza e della concentrazione di etnie straniere nelle diverse aree territoriali ed è formato preventivamente da Poste Italiane. In particolare l'operatrice multilingue dell'ufficio di Rimini Centro parla prevalentemente il francese e lo spagnolo.

L'iniziativa, ha l'obiettivo garantire al cittadino immigrato i seguenti servizi: trasferimento fondi (es. Moneygram), PostePay Twin, PosteMobile, accettazione corrispondenza nazionale ed estera (es. posta prioritaria, posta assicurata e accettazione spedizioni nazionali/internazionali (es. paccocelebre internazionale), accettazione pratiche per la richiesta e il rinnovo dei permessi di soggiorno.

Senigallia► *Attivo nell'ufficio postale di via Armellini***Uno sportello per stranieri****IL SERVIZIO****Senigallia**

Uno "Sportello Amico" con personale multilingue è la novità dell'ufficio postale di Senigallia Centro. Poste Italiane si avvicina ancora di più ai cittadini stranieri, favorendone il processo di integrazione in Italia con l'inserimento di un operatore che, attraverso la conoscenza di più lingue (principalmente l'arabo, il cinese, l'albanese, il francese, lo spagnolo, il russo, il rumeno), facilita la co-

municazione con gli immigrati. Il personale impiegato, che presenta capacità di espressione e scrittura nella lingua di competenza, viene individuato tenendo conto della provenienza e della concentrazione di etnie straniere nelle diverse aree territoriali. La sua attività consiste nel garantire al cittadino immigrato i seguenti servizi: trasferimento fondi, PostePay Twin, PosteMobile, accettazione corrispondenza nazionale ed estera, accettazione pratiche per la richiesta e il rinnovo dei permessi di soggiorno.



E' arrivato lo sportello multilingue delle Poste

CASTIGLIONE/SUZZARA - "Sportello Amico" con personale multilingue" ribadisce la vicinanza di Poste Italiane alle comunità di cittadini stranieri. L'azienda si propone, dunque, "parte attiva" nel processo di integrazione culturale, nel quadro di un sistema produttivo che ha allargato sempre più i propri confini geografici. Il personale impiegato viene individuato tenendo conto della provenienza e della concentrazione di etnie straniere nelle diverse aree territoriali. Gli operatori specializzati sono formati preventivamente da Poste Italiane e presentano una spiccata capacità di espressione e scrittura nella lingua di competenza (principalmente l'arabo, il cinese, l'albanese, il peruviano, il filippino, il russo, il rumeno).

I servizi offerti

Per il trasferimento di denaro all'estero, in tempo reale, c'è *MoneyGram*. In pochi minuti il denaro arriva a destinazione in 190 Paesi nel mondo,

senza necessariamente avere un conto corrente postale o bancario. Sempre per il trasferimento di denaro, *Postepay Twin* associa due carte prepagate di cui, una utilizzabile per l'invio e l'altra per la ricezione dei soldi. *Paccocelere Internazionale* è il servizio di corriere espresso realizzato per soddisfare la domanda di spedizione all'estero.

E' il modo conveniente e veloce per spedire fino a 30 kg di peso in oltre 220 paesi del mondo. Una novità studiata appositamente per la clientela straniera proviene, inoltre, da *PosteMobile* l'operatore di telefonia mobile di Poste. Con *Sim PosteMobile* è infatti possibile pagare bollettini di conto corrente, spedire telegrammi, effettuare bonifici, trasferire denaro da e verso carte *Postepay*, controllare il credito residuo e ricaricare la *Sim* addebitando il costo sul conto *BancoPosta* o sulla *Postepay*.



Posteaperte 2010 L'iniziativa di Poste Italiane per la solidarietà e l'ambiente



Poste Italiane apre le porte dell'Azienda ai figli dei dipendenti e alla solidarietà con la quinta edizione di 'Posteaperte', in programma oggi, giovedì 27 maggio. L'iniziativa, a cui hanno partecipato in tutta Italia, circa 1600 bambini, si propone l'obiettivo di dare continuità a progetti che possano consolidare il rapporto dell'Azienda con il lavoratore nella sua dimensione privata e familiare. Posteaperte 2010 si rivolge infatti ai figli dei dipendenti di età compresa tra i 3 e i 12 anni e ha toccato 32 sedi aziendali presenti su tutto il territorio nazionale. Ai bambini sono stati offerti momenti di gioco, intrattenimento e visite guidate per far conoscere gli ambienti di lavoro dove operano i genitori. Per la provincia di Imperia, l'evento si è svolto presso la Filiale di viale Matteotti 155. Anche quest'anno Poste Italiane ha voluto legare l'evento a iniziative di solidarietà. Una scelta che ribadisce e consolida l'impegno dell'Azienda nella promozione di principi di responsabilità sociale. Per dare continuità alla missione di cui si fa interprete il Gruppo, Poste Italiane ha rinnovato l'adesione al progetto, promosso dalla Fondazione 'aiutare i bambini', di adozione a distanza di 20 bambini dai 3 ai 5 anni del villaggio di Charawe, sull'isola di

Zanzibar (Tanzania), finalizzato a garantire loro un'istruzione e una alimentazione adeguata.

L'Ambiente è il tema della quinta edizione. Nell'occasione è stato sviluppato un messaggio semplice e universale come il rispetto della natura e la salvaguardia della salute del pianeta.

E' stato realizzato un video ad hoc e un allestimento a tema, con alberi di cartone riciclato su cui i bambini hanno lasciato i propri pensieri e i disegni sull'ambiente: grandi sagome/personaggi hanno guidato inoltre i bimbi dentro un affascinante percorso ambientale.

Infine la mostra "Uso e Riuso", con i lavori creativi realizzati dai bambini con materiale riciclato.

Poste Italiane ha da tempo impostato le sue strategie di sviluppo tenendo conto della tutela ambientale: il Gruppo partecipa attivamente a campagne internazionali sulla riduzione dei consumi energetici e, tra gli operatori postali europei, detiene la più grande flotta di mezzi a metano. In diverse sedi aziendali, è stata oramai attivata la raccolta differenziata, con ottimi risultati. La Fondazione 'Aiutare i bambini' è nata nel 2000 con l'obiettivo di dare un aiuto concreto ai bambini poveri, ammalati, senza istruzione, sfruttati ed emarginati. Interviene in Italia e nel mondo con progetti di accoglienza, assistenza sanitaria, educazione e adozione a distanza. Il Ministero delle Politiche Agricole alimentari e forestali attraverso il progetto rural4kids della Rete Rurale Nazionale, vuole far incontrare due mondi apparentemente diversi e distanti, in realtà tra loro intrecciati: il mondo della scuola e delle onlus, con i docenti/operatori e gli alunni, e quello delle istituzioni, rappresentato proprio dal Ministero. L'obiettivo che si è dato il Ministero è quello di avvicinare i bambini, futuri cittadini, al mondo agricolo e rurale, con una chiave di lettura semplice, nell'ottica di una crescita responsabile dei più giovani, futuro e risorsa del nostro mondo.

Poste Italiane negli ultimi anni ha avviato un processo di rinnovamento tecnologico con l'obiettivo di innalzare la qualità dei servizi ampliandone la gamma dell'offerta. Questa visione strategica, accompagnata ad un programma di investimenti in infrastrutture e formazione del personale, ha consentito al Gruppo Poste Italiane di diventare, attraverso il potenziamento dei servizi proposti, un punto di riferimento internazionale mantenendo ferma l'attenzione sulle esigenze di cittadini, imprese e Pubblica Amministrazione. L'offerta di prodotti e servizi si articola attraverso la forte capillarità sul territorio con la presenza di 14 mila uffici postali, più di 70 mila postazioni e 150 mila dipendenti: tradizione, innovazione tecnologica e capitale umano sono i fattori chiave di successo. La forte propensione allo sviluppo tecnologico ha consentito a Poste Italiane attraverso la Società del Gruppo PosteMobile, che opera nell'ambito della telefonia, di entrare nel settore degli operatori mobili virtuali.